

Evelyne COUTEL & Jules SORBAC<sup>1</sup>

## Introducción

Sigo siempre con gran atención y mucho interés los cambios que va experimentando en nuestra patria la prensa periódica, cuya importancia para toda la vida de la cultura nacional es innegable, cualquiera que sea la opinión que se tenga de su influencia benéfica o nociva. Lejos de todas las exageraciones, lo más prudente es reconocer que el periodismo, y particularmente el periodismo español, tiene muchos defectos y causa graves males, así en política como en religión, derecho, arte, literatura, etc., etc.; pero sin negarse a la evidencia, no es posible desconocer que tales daños están compensados con muchos bienes, y sobre todo con el incalculable de cumplir un cometido necesario para la vida moderna, y en el cual es el periódico insustituible.

Leopoldo Alas (“Clarín”), *Revista literaria*, 3 de agosto de 1892.

El presente número reúne los trabajos realizados en el marco de un proyecto de investigación dedicado a la prensa en el mundo hispánico contemporáneo, apoyado por los laboratorios IHRIM (UMR 5317) de la Escuela Normal Superior de Lyon y BABEL (EA 2649) de la Universidad de Toulon.

Amén del interés común por la prensa de los investigadores implicados en este proyecto, esta reflexión parte del deseo de ahondar en el estudio de las fuentes hemerográficas contemplándolas como un corpus propiamente dicho, que cabe examinar en su globalidad y en su literalidad. En su globalidad, incluyendo no solo discursos y textos en sentido propio sino también soportes iconográficos. Y en su literalidad, con el fin de definir con precisión el aporte de un periódico o una revista en relación con una temática o un fenómeno determinado.

---

<sup>1</sup> Escuela Normal Superior de Lyon, IHRIM (UMR 5317) & Universidad de Toulon, laboratorio BABEL (EA 2649).

Semejante acercamiento, multidisciplinar por esencia, se basa en la hipótesis de que las publicaciones periódicas, como “instrumento de mediación e intermediación entre las personas”<sup>2</sup>, han podido desempeñar un papel preponderante en la construcción de los sistemas de representación al transmitir puntos de vista, opiniones e ideas que afectan a todos los sectores de una sociedad: política, cultura, relaciones humanas, comportamientos individuales y colectivos.

Convencidos del valor que conlleva la prensa en la comprensión de los fenómenos socioculturales en toda su complejidad, nos apartamos de la tendencia que se limitaría a considerar los periódicos como una fuente secundaria puntual, que sirve únicamente para apuntalar un análisis, ilustrar una demostración o reconstruir una cronología de acontecimientos. Bien es verdad que el estudio de la prensa es difícil de aprehender, debido a la amplitud del corpus y su carácter heterogéneo, y también por las desiguales condiciones de acceso a las fuentes y el estado de conservación fragmentario de la misma según los países y las épocas. La era digital abre nuevas perspectivas pero solo cambia parcialmente la situación.

Sin embargo, como subrayan Christian Delporte, Claire Blandin y François Robinet en su recién publicada *Histoire de la presse en France, XX<sup>e</sup>-XXI<sup>e</sup> siècles*:

La historia cultural, definida como historia social de las representaciones, [...] ha desempeñado un papel esencial en el aumento del interés por los periódicos, indispensables para captar la construcción de los imaginarios colectivos, la manera en que la época percibe el mundo, pero también porque dan un ritmo a la vida cotidiana y ejercen una influencia sobre las actividades y los comportamientos. [...] La prensa, hegemónica al principio del siglo XX, hoy día en interacción con otros medios de comunicación (radio, televisión, internet...), es coproductora de una cultura universalmente compartida<sup>3</sup>.

---

<sup>2</sup> KALIFA, Dominique, REGNIER, Philippe, THERENTY, Marie-Eve y VAILLANT, Alain (dir.), *La Civilisation du journal. Histoire culturelle et littéraire de la presse française au XIX<sup>e</sup> siècle*, Paris, Nouveau Monde, 2011, p. 17.

<sup>3</sup> DELPORTE, Christian, BLANDIN, Claire y ROBINET, François, *Histoire de la presse en France, XX<sup>e</sup>-XXI<sup>e</sup> siècles*, Paris, Armand Colin, 2016, p. 3-7. La traducción es nuestra. Véase también POIRRIER, Philippe, *Les Enjeux de l'histoire culturelle*, Paris, Seuil, col. “Points Histoire”, 2004 (sobre todo el capítulo 8: “Des médias à la culture de masse”, p. 171-182).

En la línea de la historia cultural, de las ciencias de la información y de la comunicación y de las iniciativas destinadas a desarrollar la investigación sobre la prensa – con respecto al hispanismo francés, podemos citar la asociación PILAR<sup>4</sup> –, la propuesta científica del número que nos ocupa es considerar la prensa como fuente primaria plena y posar una mirada global sobre las representaciones que la misma contribuye a construir en el mundo hispánico a distintos niveles. Nos centraremos en las estrategias y en la retórica utilizadas según el caso para producir un efecto específico, imponer una idea o ejercer una influencia a escala del lector y de la sociedad.

Con el fin de estructurar este análisis se han definido cuatro puntos de reflexión que se complementan y se apoyan mutuamente: “Prensa, Arte & Literatura”, “Prensa & Género”, “Prensa & Mito”, “Prensa & Conflicto”. Si no deja de ser fecundo el estudio de las dinámicas relativas al nacimiento y desarrollo de la prensa (siglos XVI-XVIII)<sup>5</sup>, este proyecto se centra deliberadamente en la época contemporánea (siglos XIX-XXI) que vio surgir una verdadera “civilización del periódico”. Dicha expresión es el título de una de las obras colectivas más ambiciosas de los últimos años dedicada al estudio de la prensa francesa en el siglo XIX<sup>6</sup>, y en cuya estela pretende inscribirse la presente reflexión, también colectiva. Las contribuciones que figuran en este número corresponden al primer punto, “Prensa, Arte & Literatura”, que dio lugar a una jornada de estudios internacionales organizada en septiembre de 2018 en la Escuela Normal Superior de Lyon<sup>7</sup>.

---

<sup>4</sup> “Prensa, Impresos, Lectura en el Área Románica”: <http://www.pilar.fr>.

<sup>5</sup> Mencionemos por ejemplo, en el ámbito del hispanismo francés, el reciente trabajo de Maud Le Guellec: *Presse et culture dans l'Espagne des Lumières*, Madrid, Casa de Velázquez, 2016.

<sup>6</sup> KALIFA, Dominique, REGNIER, Philippe, THERENTY, Marie-Eve y VAILLANT, Alain (dir.), *La Civilisation du journal...*, op. cit., Paris, Nouveau Monde, 2011.

<sup>7</sup> “Prensa y Género” tomó cuerpo en la segunda jornada de estudios internacionales que tuvo lugar en la Universidad de Toulon en septiembre de 2019. Será objeto de otra publicación en esta revista.

### *Implicaciones de la reflexión*

Como afirma Manuel J. Ramos Ortega en un estudio sobre las revistas literarias españolas del siglo XX, “resultaría imposible escribir la historia de la literatura española en el primer tercio del siglo XX si antes no acudiéramos a las hemerotecas en busca de las revistas más importantes de ese periodo<sup>8</sup>”. Estas palabras – que probablemente podrían aplicarse a otras épocas, formas de expresión y áreas geográficas – no pueden sino invitarnos a tomar en consideración el papel desempeñado por la prensa en la construcción de la imagen de los escritores y artistas, así como en la elaboración del significado de las obras literarias y artísticas. Por “prensa” nos referimos no solo a las revistas especializadas sino también a la prensa en general: ésta suele dedicar una página, una sección o un suplemento a la actualidad literaria, teatral, cinematográfica, etcétera. Es más: a veces también concede en otras de sus páginas un lugar destacado a la literatura y las artes según la notoriedad del creador, el éxito de la obra, la agenda ritualizada (premios y distinciones, conmemoraciones, festivales literarios y artísticos, etc.) o el impacto social de los temas abordados.

Con la publicación de entrevistas y biografías, la prensa contribuye a la mediatización de autores, pintores, directores de cine o de teatro, proceso que puede resultar decisivo para su popularidad e incluso su paso a la posteridad. Del mismo modo, los periódicos y las revistas pueden influir en el “destino” de las obras a través del discurso transmitido – en forma de críticas o reseñas –, de los fragmentos o reproducciones difundidos y de los soportes iconográficos incluidos – fotografías, dibujos, anuncios. En efecto, las publicaciones periódicas pueden formar parte de su éxito y favorecer su perennidad y consagración como “obra de culto” o como “clásico” o, por el contrario, participar en su fracaso y relegación al olvido, contribuyendo así a fraguar las tendencias del mundo literario y artístico. Lo que destaca Emmanuel Wallon en el caso de la crítica teatral se puede trasladar a cualquier tipo de crítica literaria en la prensa:

Ya sea mundana, militante, estetizante o académica, nunca [su] ejercicio se limita a dar cuenta con fidelidad de un acontecimiento artístico; su intervención siempre contribuye a conformar la memoria del mismo, a

---

<sup>8</sup> RAMOS ORTEGA, Manuel J., “Capítulo II: La edad de oro de las revistas literarias (1926-1936)”, *Revistas literarias españolas del siglo XX (1919-1975)*, vol. 1: 1919-1939, Madrid, Ollero y Ramos, 2005, p. 175-178.

establecer escalas de valores, a configurar los criterios de apreciación de los lectores o espectadores, a influir en las producciones en curso o en los artistas en ciernes<sup>9</sup>.

A este respecto, José Ortega y Gasset expresaba su deseo, a finales de los años 1920, en el primer número de *La Gaceta Literaria*, de que se creara un periódico específicamente dedicado a la literatura, y cuyo objetivo consistiría en guiar no solo a los lectores sino también a los escritores, desorientados frente a la multiplicación y diversidad creciente de las producciones literarias:

En otros tiempos pudo ser menos urgente un periódico de las letras porque la vida literaria era menos numerosa, menos varia de direcciones, entrelazamientos y heterogeneidades. Hoy el público y los mismos escritores andan perdidos en medio de la selva impresa ejerciendo un vago robinsonismo<sup>10</sup>.

El filósofo español remite a la figura de Robinson Crusoe para sugerir el aislamiento y la pérdida de referentes que experimentarían sus coetáneos como consecuencia del desarrollo de la vida literaria. A la prensa le correspondería compensar esos males, especialmente a la recién creada *Gaceta Literaria*. Veinticinco años antes, Clarín llamaba la atención, desde las páginas de la *Revista Literaria*, sobre la “importancia [de la prensa] para toda la vida de la cultura nacional” y en su papel “incalculable” en la realización de “un cometido necesario para la vida moderna, y en el cual es el periódico insustituible”. Las palabras de Ortega y Gasset y de Clarín se hacen eco más allá de los años transcurridos y muestran hasta qué punto los intelectuales tienen conciencia del papel que puede desempeñar la prensa en la creación de los sistemas de representación social y cultural. Mediante una especie de “puesta en abismo”, estos mismos autores recurren a la prensa para reflexionar sobre las potencialidades de la misma.

---

<sup>9</sup> WALLON, Emmanuel, “Introduction. La fonction critique à l’épreuve du théâtre”, in WALLON, Emmanuel (dir.), *Scènes de la critique*, Paris, Actes Sud-Papiers, 2015, p. 12-13. La traducción es nuestra.

<sup>10</sup> ORTEGA Y GASSET, José, “Sobre un periódico de las letras”, *La Gaceta Literaria*, n°1, 1 de enero de 1927.

### *El creador y su obra ante la prensa: de la colaboración a las interacciones transmediáticas*

La yuxtaposición de los términos “prensa”, “arte” y “literatura” plantea por sí misma la cuestión de las interacciones entre estos distintos soportes mediáticos. Pensemos, por ejemplo, en las obras de ficción que, como las novelas por entregas del siglo XIX, fueron creadas específicamente para la prensa. Pero también en los escritores que aprovechan parte de un periódico para intervenir en el debate público, compartir su sensible observación de la vida cotidiana o contar una anécdota personal susceptible de resonar en la experiencia de los lectores. En el siglo XIX, en España, Benito Pérez Galdós, Clarín y Vicente Blasco Ibáñez fueron al menos tan conocidos por su labor periodística como por su obra literaria<sup>11</sup>. En el siglo XXI, los artículos de opinión de Elvira Lindo, Julio Llamazares, Almudena Grandes o Antonio Muñoz Molina – por citar solo algunos ejemplos – que se publican regularmente en la prensa nacional y regional española, ponen de manifiesto los puentes que siguen existiendo entre el mundo del periodismo y el de la literatura<sup>12</sup> y nos invitan a reflexionar sobre las dinámicas transmediáticas que se establecen entre ambos universos: ¿hasta qué punto la labor periodística nutre las obras de ficción de estos autores? Y a la inversa, ¿en qué medida las obras de ficción ejercen una influencia en su labor periodística (similitudes temáticas, modalidades de escritura)?

Para dar una muestra de la movilidad eminentemente transtextual del significado y, más específicamente, de la porosidad entre el contenido

---

<sup>11</sup> Véase por ejemplo el estudio pionero de Yvan Lissorgues en Francia: *Clarín político. Leopoldo Alas (Clarín), periodista, frente a la problemática política y social de la España de su tiempo (1875-1901)*, Universidad Toulouse-Le Mirail, publicado en dos volúmenes en 1980-1981, o la reciente tesis doctoral de María Isabel Rovira Martínez de Contrasta que demuestra que el tema sigue inspirando: *Los aprendizajes de Benito Pérez Galdós: del periodista político al novelista en ciernes (1865-1876)*, Universidad de Barcelona, 2017.

<sup>12</sup> En este contexto, Isabelle Prat-Steffen se interesó por la escritura de Antonio Muñoz Molina en su tesis doctoral titulada *L'écriture du quotidien : une convergence entre journalisme et roman : Antonio Muñoz Molina de 1990 à 1999*, Universidad Paris IV-Sorbonne, 2002. La revista española *Ínsula* dedicó uno de sus números al análisis de las crónicas de escritores en la prensa española desde la muerte de Franco: “El género del columnismo de escritores contemporáneos (1975-2005)”, *Ínsula*, nº703-704, 2005.

ficcional y el periodístico, consideremos dos fragmentos de Antonio Muñoz Molina, uno de la novela *Plenilunio*, otro de un artículo escrito para el diario *El País*. Redactados con veinticuatro años de diferencia, estos pasajes tratan del mismo episodio de la biografía de Sócrates: la distanciada sorpresa del filósofo ante la profusión de productos en los puestos del mercado de Atenas.

Miraba sin mucha atención los escaparates de las tiendas y se acordaba del asombro de Sócrates ante las abundancias del mercado de Atenas: “Cuántas cosas existen que yo no necesito”.

*Plenilunio*, 1997.

Nunca en mi vida me he encontrado tantas veces la palabra LIBERTAD yendo por la calle. [...] Leí que Sócrates, asombrándose de la abundancia de cosas en un mercado de Atenas, decía: “Cuántas cosas hay que yo no necesito”.

“La libertad de quién”, *El País*, 24 de abril de 2021.

En el primer caso, Muñoz Molina, como novelista, retrata al padre Orduña, un antiguo cura obrero nostálgico de una época pasada. El uso de la sentencia socrática arroja luz sobre el horizonte mental del personaje, destacando el ascetismo y la sencillez que lo caracterizan. En el segundo caso, Muñoz Molina, como ciudadano comprometido, reacciona ante la actualidad política, en concreto ante el lema “Libertad” de la candidata del Partido Popular, Isabel Díaz Ayuso, lema que ha invadido las calles de la capital española con motivo de las elecciones anticipadas para la presidencia de la Comunidad de Madrid. El empleo de la sentencia socrática permite aquí denunciar la instrumentalización política y el acoso publicitario de un concepto universal. En ambos casos, la lección del filósofo griego sirve como clave de lectura de la realidad y traduce el distanciamiento del personaje y del hombre frente a su vida cotidiana, el desfase con el mundo que los rodea. El artículo del 24 de abril presenta así un fenómeno de intertextualidad explícita (al retomar las palabras atribuidas a Sócrates por Diógenes Laercio<sup>13</sup>) y de intratextualidad implícita (al retomar, sin señalarlo, un breve pasaje de una de sus propias novelas), planteando de manera llamativa la cuestión de las modalidades

---

<sup>13</sup> Véase la obra de Diógenes Laercio traducida al español: *Vida de los filósofos más ilustres*, Madrid, Verbum, 2019, libro II.

de continuidad y ruptura entre obra periodística y obra de ficción en un mismo autor y, por lo tanto, la estética que se desprende de todo ello.

Las dos primeras contribuciones del presente número ilustran plenamente el eje de estudio de este primer capítulo.

En “La peinture dans la presse : le cas de Joaquín Sorolla”, Virginie Giuliana analiza los estrechos vínculos entre la prensa ilustrada y el pintor español, así como la construcción de su fama internacional. Como para muchos otros artistas de finales del siglo XIX y principios del XX, la prensa fue un vector esencial en la difusión de la obra de Joaquín Sorolla, proceso en el cual él mismo participó activamente.

El estudio de la influencia mutua entre los distintos medios es el tema del artículo de Samira Bahdad Tachattahte, titulado: “*Paisajes después de la batalla* (1982) de Juan Goytisolo : construction d’une transtextualité entre médias et œuvre fictionnelle”. La investigadora se detiene primero en la intensa colaboración del escritor español con la prensa, define el papel que éste le confiere, y se centra después en las porosas fronteras entre la escritura periodística y la de ficción, así como en la retroalimentación de estos dos universos.

### *Prensa, arte y literatura y su relación con el contexto sociopolítico*

Además de las cuestiones literarias, artísticas o estilísticas, el segundo capítulo nos invita a examinar el contexto sociopolítico en el que se producen los textos de prensa, así como la orientación ideológica de las revistas y los periódicos. La toma de posición a favor de una escuela, una tendencia o un movimiento literario o artístico puede efectivamente cobrar una fuerte dimensión ideológica y llegar incluso a enfrentarse a otras prácticas representativas de una ideología opuesta que querrían denunciar o cambiar. En este caso, la elección de las obras pone aún más de relieve la orientación de la revista o del periódico; al mismo tiempo, la prensa desempeña un papel de refuerzo con respecto al contenido ideológico de las obras que de esta manera se revela, se explica, se comenta o incluso se apoya o legitima.

Las dos contribuciones del presente capítulo ilustran claramente estos mecanismos mediante dos ejemplos concretos procedentes de España, pero de épocas diferentes.

En “Le théâtre indépendant et sa presse critique : censure et dépendance dans l’Espagne franquiste”, Fanny Blin se adentra en la segunda mitad del franquismo y estudia los discursos emitidos por las

nuevas revistas especializadas en relación con el teatro independiente, en ruptura con la dictadura y la producción dramática de la época, precisamente en un momento en el que la censura seguía vigente. Tras destacar las conexiones profesionales entre la prensa crítica y las producciones teatrales “progresistas” y de protesta, la investigadora analiza cómo esta prensa desarrolla estrategias eficaces para eludir la censura y contribuye no solo al éxito de las obras en cuestión, sino también a la reivindicación de la libertad de expresión.

El segundo artículo, titulado “*La Marea*: de la culture contestataire au journalisme ‘intégral’”, propone una presentación de la revista independiente *La Marea*, creada en el 2012, que encarna una cultura contestataria vinculada al movimiento del “15M” nacido en Madrid en la primavera del 2011. A la luz de los escritos de Antonio Gramsci, Carole Viñals plantea los principios y objetivos de dicha revista en la estela de lo que denominó el filósofo italiano “periodismo integral”. La investigadora se interesa especialmente por la sección que *La Marea* dedica al teatro, forma de expresión artística muy apreciada por la revista que reacciona ante lo que considera un debilitamiento de los principios democráticos de la España del siglo XXI.

### *Prensa y actores: cuestiones sociales y modelos culturales*

El tercer capítulo, más específicamente dedicado al ámbito teatral y cinematográfico, se sitúa en la confluencia de los dos primeros. Por un lado, es de destacar la interacción sumamente enriquecedora entre la prensa y aquellas dos formas de expresión artística que son el teatro y el cine: la prensa desempeña así un papel esencial en la construcción de una “cultura teatral” y de una “cultura cinematográfica”. Dichos conceptos demuestran que estas dos artes, con sus múltiples afinidades, no se limitan a la obra representada o a la película proyectada en una sala sino que forman parte de una “cultura” en el sentido de que dan lugar, antes y después, a discursos y prácticas que prolongan y multiplican el espacio y el tiempo de la representación o de la proyección. Por otro lado, este capítulo también presenta una vertiente social, ya que estudia el papel de los periódicos y las revistas en la construcción y transmisión de determinados modelos de femineidad en una época – la España de los años 1920 y 1930 – en la que el feminismo iba ganando terreno.

El artículo “Vidas frívolas. La construcción de las primeras *stars* del teatro madrileño de entreguerras a través de la prensa de masas” de

Cristina de Pedro Álvarez analiza el proceso según el cual la prensa española convirtió en estrellas a algunas vedettes de revistas musicales. Las entrevistas fueron una oportunidad para que estas actrices expresaran sus opiniones sobre sexualidad, matrimonio o vida familiar, donde a menudo se reflejaba la imagen de la mujer moderna.

El temor a la aparición de un nuevo modelo femenino que se apartaba del canon tradicional dio lugar, en el mismo contexto histórico, a estrategias de control y neutralización de este fenómeno. Éste es el tema del artículo de Rubén Pallol Trigueros: “Domesticar la mujer moderna. El papel de la prensa de masas española en la resignificación de los modelos de femineidad propuestos por el cine en la década de 1920”. El estudio del discurso sobre los modelos de femineidad encarnados por las estrellas de Hollywood de aquella época da a conocer las reacciones ambivalentes – a veces de apoyo, a veces de oposición más o menos enérgica – que suscitaron dichas actrices en la prensa, revelando al mismo tiempo un deseo de cambio pero también una resistencia hacia actitudes femeninas que rompían con los códigos tradicionales al representar un fuerte deseo de independencia y libertad.

Teniendo en cuenta el lugar que le otorga a las representaciones de la femineidad, este último capítulo se sitúa de hecho en la intersección de la temática del presente número y de la del segundo punto de estudio que este proyecto global dedica a la prensa, abriendo así el camino para una próxima publicación específica sobre “Prensa & Género” en el mundo hispánico contemporáneo.

## *Bibliografía*

### *Fuentes hemerográficas y literarias*

ALAS, Leopoldo (“Clarín”), *Revista literaria*, 3 de agosto de 1892.

MUÑOZ MOLINA, Antonio, *Plenilunio*, 1997.

MUÑOZ MOLINA, Antonio, “La libertad de quién”, *El País*, 24 de abril de 2021.

ORTEGA Y GASSET, José, “Sobre un periódico de las letras”, *La Gaceta Literaria*, nº1, 1 de enero de 1927.

#### *Referencias científicas*

“El género del columnismo de escritores contemporáneos (1975-2005)”, *Ínsula*, Madrid, nº703-704, 2005.

DELPORTE, Christian, BLANDIN, Claire et ROBINET, François, *Histoire de la presse en France, XX<sup>e</sup>-XXI<sup>e</sup> siècles*, Paris, Armand Colin, 2016.

KALIFA, Dominique, REGNIER, Philippe, THERENTY, Marie-Eve et VAILLANT, Alain (dir.), *La Civilisation du journal. Histoire culturelle et littéraire de la presse française au XIX<sup>e</sup> siècle*, Paris, Nouveau Monde, 2011.

LE GUELLEC, Maud, *Presse et culture dans l'Espagne des Lumières*, Madrid, Casa de Velázquez, 2016.

LISSORGUES, Yvan, *Clarín político. Leopoldo Alas (Clarín), periodista, frente a la problemática política y social de la España de su tiempo (1875-1901)*, Universidad Toulouse-Le Mirail, 1980-1981 (dos volúmenes).

POIRRIER, Philippe, *Les Enjeux de l'histoire culturelle*, Paris, Seuil, col. “Points Histoire”, 2004.

PRAT-STEFFEN, Isabelle, *L'écriture du quotidien : une convergence entre journalisme et roman : Antonio Muñoz Molina de 1990 à 1999*, tesis doctoral, Université Paris IV-Sorbonne, 2002.

RAMOS ORTEGA, Manuel J., “Capítulo II: La edad de oro de las revistas literarias (1926-1936)”, *Revistas literarias españolas del siglo XX (1919-1975)*, vol. 1: 1919-1939, Madrid, Ollero y Ramos, 2005.

ROVIRA MARTÍNEZ DE CONTRASTA, María Isabel, *Los aprendizajes de Benito Pérez Galdós: del periodista político al novelista en ciernes (1865-1876)*, tesis doctoral, Universidad de Barcelona, 2017.

WALLON, Emmanuel (dir.), *Scènes de la critique*, Paris, Actes Sud-Papiers, 2015.