

Anaïs ORNELAS RAMÍREZ¹

Ships LGBT y prensa mexicana: amor adolescente y control de las sexualidades

Resumen. – Las muy recientes telenovelas *Mi marido tiene más familia* y *Amar a muerte* del Canal de las Estrellas, marcarán la historia de la televisión abierta en México, no por su originalidad ni sus ratings, sino por llevar a la pantalla pequeña a las primeras parejas LGBT de caracterización positiva del país. Se trata de dos *ships*, Aristemo – apodo cariñoso para la pareja gay conformada por Aristóteles y “Temo” de *Mi marido...* – y Juliantina – Juliana y Valentina en *Amar a muerte* – que sorprenden por la manera en que conquistaron las redes sociales en un país donde la audiencia de los 15 a 25 se interesa cada vez menos en la televisión abierta. Este artículo propone analizar la recepción que le fue dada a estas parejas en la prensa mexicana, tanto en los textos que reportaron sobre el fenómeno en redes como en las reseñas y críticas que existen de las telenovelas. Compararemos ambas parejas para subrayar las diferencias de tratamiento según el género. Nos preguntaremos cómo la prensa construye “tecnologías de género” a través de las cuales se elabora un discurso hegemónico sobre la homosexualidad, creando un tipo de pareja *queer* “aceptable” para la aún muy conservadora sociedad mexicana. Además, subrayamos el papel esencial de la imagen y lo representable en este discurso, interesándonos en las fotos, capturas de pantalla, y videos que eligen los medios para ilustrar los artículos sobre Aristemo y Juliantina, y cómo estos negocian una postura intermedia entre pudor y códigos melodramáticos del romance.

¹ Université Paris Sorbonne – Faculté des Lettres, CRIMIC (EA 2561).

Palabras clave. – Representación LGBT, Telenovela, Prensa mexicana, Estudios culturales.

Résumé. – *Mi marido tiene más familia* et *Amar a muerte* sont deux telenovelas qui marqueront l'histoire de la télévision publique au Mexique. En effet, elles ont porté à l'écran, cette année pour la première fois, deux couples de même sexe à caractérisation positive : #Aristemo – Aristóteles et « Temo » – et #Juliantina – Juliana et Valentina –. Ce travail propose d'analyser la réception de ces deux couples dans la presse mexicaine et de comparer l'accueil qu'a reçu chacun d'eux pour mettre en lumière les différences de traitement selon le genre. Nous mettrons l'accent particulièrement sur le rôle que jouent les images et la représentabilité dans cette réception. Dans le discours qui concerne ces couples, la presse élabore des "technologies de genre" qui construisent une forme hégémonique d'homosexualité, par le biais de la création d'un couple *queer* considéré comme "acceptable" dans une société encore très conservatrice telle que la mexicaine.

Mots-clés. – Représentation LGBT, Telenovela, Presse mexicaine, *Cultural studies*.

El 2019 ha sido un año histórico para la industria televisiva mexicana. Por primera vez, dos telenovelas, difundidas en televisión abierta y en horario estelar, incluyeron una pareja de jóvenes LGBT. Estos *ships*, como se conoce en las redes a una pareja ficticia que despierta un gran interés por parte de las audiencias, a pesar de no ser los personajes principales de las telenovelas en las que aparecieron, adquirieron rápidamente una popularidad sin precedentes entre una audiencia – los 15-25 años – que consume cada vez menos productos disponibles en televisión abierta.

Aristóteles y Cuauhtémoc son personajes secundarios de la telenovela *Mi marido tiene más familia*, difundida a las 20:30 – es decir en horario estelar, pero también familiar – en el Canal de las Estrellas – parte del conglomerado Televisa, uno de los más conservadores del continente. La pareja destaca por su historia de amor que, además de ser entre dos hombres, involucra a dos menores de edad. Juliana y Valentina son dos personajes secundarios de la telenovela *Amar a muerte*, difundida también en El Canal de las Estrellas a las 21:30 – un horario considerado como

más adulto —; se trata en este caso de dos jóvenes veinteañeras de clases sociales opuestas que se enamoran.

Estas dos parejas, #Aristemo y #Juliantina, como se les conoce en las redes, fueron *trending topic*² en Twitter México durante semanas y #Aristemo llegó a ser *trending topic* triple durante varios días. Además, ambas parejas estuvieron presentes en la Marcha del Orgullo LGBT de 2019. “Los Aristemos”, como los llama la prensa, hicieron incluso un número musical en el concierto que clausuró la marcha. Fue tal el éxito de estas dos parejas que Televisa decidió realizar dos secuelas donde cada pareja tendrá el papel principal. La historia de los Aristemos prosiguió, después del final de la telenovela que los dio a conocer, en una obra de teatro musical llamada *Aristemo, el musical* y después en una serie *Juntos, el corazón no se equivoca*. Ambos ganaron además el premio a mejor pareja de la televisión 2019 en los GLAAD Media Awards (Alianza Gay y Lésbica contra la difamación), una organización que se dedica al activismo LGBT, en particular a “promover imágenes veraces y objetivas” de la comunidad en los medios de comunicación con el fin de eliminar la homofobia y la discriminación basada en la identidad de género y orientación sexual. Por su parte, las “Juliantinas” preparan una película dedicada exclusivamente a su historia.

En este artículo buscamos subrayar bajo qué condiciones la prensa *mainstream* contribuyó a la normalización y aceptación de estos *ships* y cómo esta normalización resulta en la neutralización del potencial subversivo de la presencia de personajes LGBT en la telenovela. La elección de los diarios utilizados, *El Universal* y *Milenio*, corresponde a una voluntad de estudiar medios de gran difusión que cuentan con un cierto prestigio³. Estos diarios son de tendencia de centro-derecha. El paralelo con un periódico de gran difusión de izquierda como ha sido históricamente *La Jornada* sería de gran interés, sin embargo, este diario no publicó ningún artículo ni sobre las parejas, ni sobre sus telenovelas.

² Una de las palabras o expresiones más repetidas en un momento concreto en Twitter. Estos *trending topics* aparecen en la página de inicio (se muestran los diez más relevantes).

³ *El Universal* y *Milenio* se encuentran regularmente entre los 10 más leídos del país según los censos anuales de la revista *Merca20*, pero diarios como *El Gráfico* o *Metro* cuentan con mayor difusión. Sin embargo, estos últimos son periódicos de nota roja y no cuentan con una sección “cultura”, primordial para este análisis.

Telenovela y homosexualidad

Antes de abordar el papel de la prensa en la recepción de estos *ships*, nos parece conveniente hacer un breve punto sobre la presencia de parejas de mismo sexo en la telenovela mexicana.

En lo que concierne a los personajes masculinos, desde los años noventa se puede constatar su presencia, sobre todo en el papel del peluquero bromista, con roles secundarios y una caracterización que difunde estereotipos heteropatriarcales y plantea la homosexualidad como un elemento cómico o perverso⁴. Desde los años 2010, ha aparecido otro tipo de hombres gays, generalmente en pareja, quienes siguen siendo secundarios, pero con una caracterización más positiva que no hace de ellos una herramienta de comedia. Lo que diferencia entonces a Ari y Temo de sus predecesores es, en primer lugar, su edad – tanto los personajes como los actores son menores – y, segundo, la caracterización matizada de estos personajes, que tienen suficiente tiempo en la pantalla para desarrollar un arco consistente. Estas dos características explican, como ya mencionamos, la recepción extremadamente cálida de una audiencia joven y el furor causado en redes por este *ship*.

La representación de la comunidad lésbica es mucho más deficitaria tanto en cantidad como en calidad. Antes de *Amar a muerte*, existieron dos escenas de romance lésbico transmitidas en televisión abierta en México: la primera pareja en *Las Aparicio* (2010) y la segunda en la narcotelenovela *La Reina del Sur* (2012). El primer beso lésbico en aparecer en la televisión abierta es el de Eréndira Ibarra y Liz Gallardo hace apenas 10 años. No sorprende entonces el revuelo causado por las Juliantinas frente a una escasez total de representación.

En su artículo “Teenage queerness: negotiating heteronormativity in the representation of gay teenagers in *Glee*”, Frederik Dhaenens postula que existen dos categorías de narrativas en la representación de adolescentes gays en la cultura popular actual: la de la víctima y la de la emancipación. La narrativa del joven gay como víctima lo presenta como sujeto en riesgo, cuya salud mental se ve constantemente mermada por el acoso (en general escolar) y el rechazo de parte de su familia y amigos, como alguien para quien la posibilidad de una adolescencia feliz es

⁴ Para una historia detallada de la homosexualidad en la telenovela ver: CAROLYN ERLICK, June, “Gay Love. Gay Kisses”, *Telenovelas in Pan-Latino Context*, p. 75-93.

inalcanzable. La narrativa de la emancipación, más reciente, muestra una nueva ola de personajes gays que no se dejan caracterizar por el estigma que pesa sobre ellos, ya que no se definen ni como gays ni como heterosexuales. Para el autor, estos personajes, cuya caracterización tiende hacia valores más conservadores, son parte de un movimiento de reacción a la narrativa de la víctima, antes única caracterización posible para los jóvenes gays, ya que:

La heteronormatividad le ofrece al adolescente gay una sola opción viable. Lo hace fomentando la proliferación de narrativas sobre jóvenes gays como indefensas e inocentes víctimas, constantemente en riesgo, narrativas que estructuran el discurso asimilacionista y homonormativo como una alternativa atractiva⁵.

En *Mi marido tiene más familia*, coexisten ambas narrativas. Inicialmente Ari y Temo tienen dificultades para asumir su orientación sexual y reciben insultos e incluso rechazo de parte del padre de Aristóteles, quien llega a “desconocerlo”. Pero esta narrativa se convierte progresivamente en una de emancipación cuando ambos asumen el amor que tienen el uno por el otro y su “libertad de ser quienes son”, eufemismo que repiten varias veces. Hacia el final de la telenovela, observamos que la pareja, al declarar su amor frente a todos, se dirige hacia una relación más seria. Esta tendencia se ve confirmada en la secuela, donde Temo y Ari se mudan juntos a un apartamento en la Ciudad de México, y al final de la cual deciden comprometerse. Si ambas tendencias están presentes en los productos originales, nos interesa mostrar aquí cómo la prensa privilegia la narrativa de la emancipación al hablar de la pareja y qué implicaciones políticas y sociales tiene la difusión de dicha narrativa en los cotidianos *mainstream*.

Prensa y sexualidades disciplinadas

Los cotidianos más leídos en México rara vez hablan de las telenovelas. Sin embargo, el *ship* #Aristemo definitivamente atrajo la atención de los grandes diarios. Para este análisis, se realizó un censo de

⁵ DHAENENS, Frederik, “Teenage queerness: negotiating heteronormativity in the representation of gay teenagers in *Glee*”, *Journal of Youth Studies*, vol. 16, n°3, p. 307-308. La traducción es nuestra.

dos de los periódicos de mayor difusión y prestigio en México: *El Universal* y *Milenio*, que publicaron en total 53 artículos sobre el tema. El mero hecho de que esta pareja haya logrado una presencia mediática importante es un indicador interesante, por un lado, de la utilidad de los *ships* LGBT para atraer nuevas audiencias a las telenovelas – en este caso los lectores de estos diarios – y, por otro lado, del impacto que tienen estos *ships* en la sociedad mexicana. El discurso dominante en la prensa es favorable a la pareja y a los discursos de los dos jóvenes actores durante la Marcha del Orgullo. Esta presencia mediática del *ship* #Aristemo tiene un impacto positivo evidente en la aceptación y normalización de la homosexualidad en México: de los 53 artículos publicados en estos dos diarios ninguno recrimina a los personajes por su sexualidad y varios incluso denuncian declaraciones homofóbicas de un diputado, quien afirmó en Twitter estar en contra de #Aristemo y #Juliantina. La prensa cumple a primera vista una función progresista al aumentar la visibilidad de esta pareja y al darle una plataforma a estos jóvenes para expresar un discurso pro-LGBT a través de entrevistas o de artículos dedicados a sus declaraciones – por ejemplo, las que dieron en la Marcha o en la alfombra roja de los premios GLAAD –. La aceptación de estas parejas está lejos de ser evidente en un país aún muy conservador, donde entre 2013 y 2018 al menos 473 personas LGBT fueron asesinadas por motivos relacionados a su orientación sexual, identidad o expresión de género, es decir, 6.5 homicidios por mes⁶. Que la prensa publicara un discurso favorable a la diversidad sexual nos lleva a interrogarnos sobre qué tipo de diversidad es la que está siendo fomentada.

Dos aspectos destacan en la manera de presentar a Ari y Temo por los diarios: la des-individualización de los jóvenes personajes y la presentación platónica de su relación. Vamos a detallar brevemente cada aspecto a continuación.

“Los Aristemos”

El discurso de la prensa se focaliza en presentar a Ari y Temo como una pareja indisociable, ningún artículo menciona separadamente a alguno de los actores – y menos a alguno de los personajes –. Mientras que

⁶ Según el informe “Violencia Extrema contra personas LBGT en México. Los saldos del sexenio 2013-2018” elaborado por la organización Letra S, Data Cívica y la Comisión de Derechos Humanos del Distrito Federal (CDHDF).

la pantalla presentaba a dos adolescentes que van encontrando, de maneras diferentes, un camino hacia la aceptación de su preferencia sexual, los diarios mexicanos hacen hincapié únicamente en el aspecto romántico de su relación. En un artículo de *Milenio* sobre *Juntos, el corazón no se equivoca*, Álvaro Cueva pregunta:

¿Qué fue lo que sucedió en esta producción de Juan Osorio escrita por Pablo Ferrer y Santiago Pineda? Que por primera vez en la historia de este país vimos al aire, en Televisa, en horario familiar, en tono popular, en una serie de éxito, a un hombre pidiéndole matrimonio a otro hombre⁷.

Para la prensa, la excepcionalidad de Aristemo viene de la relación entre los dos personajes, no de su orientación sexual como individuos. La manera misma en que los diarios retomaron el hashtag #Aristemo para referirse a estos jóvenes como “los Aristemo” o “los Aristemos” en casi todos los artículos, muchas veces usando este hashtag como sujeto de las oraciones, revela que la aceptación le es acordada a la pareja por ser pareja, no al individuo por ser homosexual.

Aristemos platónicos

La segunda particularidad en el tratamiento que le fue dado a esta pareja por la prensa es la ausencia de referencias explícitas a la sexualidad.

Hay que conceder aquí que la telenovela misma participa en esta lógica de minimización del aspecto sexual de la relación: en *Mi marido tiene más familia*, los dos jóvenes aparecen en cuatro ocasiones a punto de besarse, pero son interrumpidos por obstáculos que rayan en lo absurdo – desde la interrupción de un tercero hasta un inoportuno sangrado de nariz –. No es sino hasta el episodio final de la telenovela cuando los personajes comparten un primer beso. En la obra de teatro que continuó la historia, los personajes se dan también un único beso y en *Juntos, el corazón nunca se equivoca*, hay un par más de secuencias de beso. Sin embargo, tanto en la telenovela como en las redes sociales de ambos actores abundan las tomadas de mano, los abrazos, las miradas románticas. A

⁷ CUEVA, Álvaro, “La rosa de Guadalupe’, Aristemo y ‘Betty en NY’”, *Milenio*, 15 de julio de 2019. URL: <https://www.milenio.com/opinion/alvaro-cueva/el-pozo-de-los-deseos-reprimidos/la-rosa-de-guadalupe-aristemo-y-betty-en-ny>.

pesar de esto, la prensa mexicana buscó vehicular una imagen platónica del romance. Esto es particularmente visible en la selección de imágenes utilizadas para ilustrar los artículos sobre Ari y Temo. De los 53 artículos, 49 tienen una imagen como encabezado. De estas, 35 son imágenes que muestran a la pareja en posturas totalmente platónicas – es decir sin ningún contacto físico –.



Ejemplos de imágenes utilizadas por El Universal para los encabezados sobre Ari y Temo

Únicamente 14 de las imágenes muestran a los dos jóvenes abrazándose, besándose o tomados de la mano. Esta elección de imágenes no-sexuales se hace aún más evidente cuando vemos que las versiones en inglés de los artículos de *El Universal* sobre Ari y Temo tienen imágenes más sugestivas, a pesar de contener exactamente el mismo texto.



25

New gay TV series will be a huge step for Mexican television
» ENGLISH | © 11/JUN/2019



50

LGBT themed Mexican soap nominated for GLAAD award
» ENGLISH | © 30/ENE/2019



26

Serie gay de Los Aristemo, un gran paso para la TV: Osorio
» ESPECTÁCULOS | © 11/JUN/2019



51

"Aristemo" recibe nominación a premios GLAAD
» ESPECTÁCULOS | © 25/ENE/2019

Comparación de los encabezados en español y en inglés

Esta representación platónica es reproducida también textualmente. La palabra “sexual” no aparece más que en los artículos sobre la Marcha del Orgullo y tanto los entrevistados como los periodistas recurren a todo tipo de eufemismos para evitar utilizar la palabra “sexo”. En un artículo de *El Universal* donde es entrevistado el productor de la telenovela y la serie, Juan Osorio:

Sí habrá escenas en las que veremos que ellos duermen juntos, que tienen una relación más cercana. Creo que el hecho de que abordemos un tema tan delicado que ya es del dominio público, no quita que yo esté haciendo un producto de televisión, y que no transgreda valores⁸.

Homonormatividad y disciplinamiento

¿Qué imagen vehicula de la homosexualidad la prensa al crear esta narrativa de Aristemo como una pareja indisociable, pero al mismo tiempo platónica? Ambos elementos se combinan para presentar la homosexualidad como una “nueva” forma de familia que merece por lo tanto aceptación y respeto. En la cita de Álvaro Cueva mencionada anteriormente se presenta la pedida de mano como un momento cumbre del romance y de la serie, pero sobre todo aparece como una condición esencial para la aceptación de esta pareja. En otro artículo, esta vez de *El Universal*, el crítico Roberto Rondero García afirma que “es tan importante encender la televisión y saber que ese es el mundo en el que estamos viviendo. Las familias ya no están contempladas como antes, hay otra estructura [...]”. Una vez más, el aspecto sexual de la relación y de los personajes queda completamente eludido.

Esta preeminencia acordada a la familia, el compromiso y el amor como componentes esenciales de la representación de parejas de mismo sexo condiciona la aceptación y la restringe a un único tipo de sexualidades no-heterosexuales. El condicionamiento de la aceptación de la homosexualidad al matrimonio y el compromiso forman parte de una serie

⁸ MÉRIDA, Janet, “Osorio lo sabe: el corazón nunca se equivoca”, *El Universal*, 3 de junio de 2019. URL: <https://www.eluniversal.com.mx/espectaculos/television/osorio-lo-sabe-el-corazon-nunca-se-equivoca>.

⁹ TREJO, Nicole, “Serie gay de los Aristemos, un gran paso para la TV: Osorio”, *El Universal*, 11 de junio de 2019. URL: <https://www.eluniversal.com.mx/espectaculos/television/serie-gay-de-los-aristemo-un-gran-paso-para-la-tv-osorio>.

de prácticas, vigentes en las ficciones como en la sociedad en general que buscan imponer ideales y construcciones heteronormativas en la cultura LGBT. El concepto de homonormatividad, tal y como lo han teorizado por ejemplo Gayle Rubin en *Deviations* o Catherine Connell, tiene como función diluir e incluso eliminar las facetas más radicales de las reivindicaciones de la comunidad LGBT, como sucedió por ejemplo durante el Movimiento de Liberación Gay, reemplazándolas con objetivos conservadores como pueden ser el matrimonio igualitario o el acceso a la adopción¹⁰. Este proceso tiene como consecuencia permitir la comercialización de las subculturas LGBT antes marginales. Dicho aspecto de la homonormatividad, formulado por Catherine Connell, es el que parece más pertinente en el contexto de las telenovelas y que se ve reflejado en el discurso vehiculado por la prensa. En una entrevista para *Milenio*, uno de los jóvenes actores se expresó así sobre su presencia en la Marcha del Orgullo:

Emilio Osorio, se dijo agradecido con la respuesta del público y a la vez sorprendido. “No puedo creer el amor que nos dan y nosotros siempre estaremos a favor de la igualdad, del respeto y de llevar un mensaje de aceptación para que ya no existan suicidios por el simple hecho de ser quien eres [...]. Es un día para unirnos como familia y expresar el amor a los nuestros”, comentó¹¹.

A pesar de tratarse de una marcha donde convergen activistas, entidades políticas y una cultura LGBT festiva y capitalista, no hay ninguna alusión a la homosexualidad, ni a la sexualidad en general, pero aparecen mencionados valores tradicionales como la familia, el amor, el respeto. Los valores homonormativos del matrimonio y el romance monógamo, que son la condición *sine qua non* de la aceptación de la representación de un romance homosexual en la prensa mexicana, tienen como consecuencia la dilución del mensaje inicial de la telenovela: que la homofobia es peligrosa.

¹⁰ CONNELL, Catherine, *School's Out Gay and Lesbian Teachers in the Classroom*, Oakland, University of California Press, 2014.

¹¹ AMPUDIA, Libertad, “Siéntete libre de ser lo que eres y expresarte como quieres: Aristemo”, *Milenio*, 12 de junio de 2019. URL: <https://www.milenio.com/espectaculos/musica/aristemo-habla-del-sencillo-el-corazon-no-se-equivoca>.

Lo que estamos intentando transmitir es el hecho de sentirse libres, no sentirse reprimidos, que no puedan abusar de que eres tímido o introvertido, siempre hay una forma de abrir los ojos y salir del hueco del que crees que nunca vas a salir; no solo refiriéndonos a las preferencias sexuales, también en que no te dejen bailar o cantar porque en tu casa no se hace o querer estudiar ballet y que no te dejen por ser hombre, esto para todas las edades. Ese es nuestro mensaje principal: siéntete libre de ser lo que eres y expresarte como quieres, total, siempre va a haber gente que no te va a aceptar¹².

Aquí el joven actor está realizando lo que Kenji Yoshino denomina “covering” es decir “atenuar una identidad desfavorecida para hacerla encajar en lo mainstream”. Yoshino añade que el “covering” es un mecanismo destructivo de la sociedad heteronormativa que reclama que sujetos *queer* oculten partes de sí mismo/as que culturalmente son percibidas como desviadas de la norma.

El discurso de aceptación que circuló durante esta primavera en los diarios mexicanos tiene, pues, condiciones y límites muy claros; se dirige únicamente a aquellxs homosexualxs que aspiren a la monogamia y al matrimonio sin cuestionar la preeminencia de la heterosexualidad y sin reivindicaciones políticas claras.

Lesbiandad y male gaze

La comparación entre los Aristemos y las Juliantinas permite, por un lado, confirmar la importancia de los valores homonormativos en la aceptación de la homosexualidad y, por otro, completar la definición de la homonormatividad.

Existe una evidente disparidad de interés tanto en la industria de la telenovela como de parte de los medios estudiados en cuanto a la representación de gays y lesbianas: mientras que el *spin off* de Aristemo en formato serie fue difundido apenas un par de meses después del final de la telenovela original, el de las Juliantinas, que será una película, se está apenas produciendo – ambas telenovelas terminaron casi al mismo tiempo –. Esta disparidad se refleja en la presencia mediática de las dos jóvenes. En efecto, hay apenas 7 artículos sobre las Juliantinas en ambos diarios – contra 53 sobre Aristemo –. Sin embargo, a diferencia de Ari y

¹² URL: <https://www.milenio.com/espectaculos/musica/aristemo-habla-del-sencillo-el-corazon-no-se-equivoca>.

Temo, Juliana y Valentina aparecen en casi todos los encabezados – 5 de 7 – de estos artículos en posiciones claramente románticas y/o sexuales.



Ejemplos de encabezados sobre la pareja Juliantina

A diferencia del tratamiento de la pareja Aristemo, donde la prensa eludía el carácter sexual de la relación de manera mucho más pronunciada que la telenovela, en el caso de las Juliantinas las jóvenes están sexualizadas de igual manera en la prensa y en la telenovela. En *Amar a muerte*, las jóvenes compartieron cuatro besos – contra un solo beso de Aristemo en *Mi marido tiene más familia* –, estos breves besos transmitidos en televisión abierta eran claramente el producto de una edición pensada para un público conservador. El revuelo en redes ante la censura fue tal que Televisa decidió publicar en el sitio internet del Canal de las Estrellas las escenas completas de las dos chicas besándose. Asimismo, las Juliantinas actuaron una escena donde pasan la noche juntas, y aunque la secuencia está lejos de ser explícita, no deja duda de que hay un encuentro sexual entre las dos.

Finalmente, a diferencia de Aristemo, las Juliantinas nunca terminan de definir su relación durante la telenovela, oscilando entre amistad y romance constantemente, y aunque el componente romántico existe, no hay menciones de matrimonio ni de compromiso. ¿Cómo explicar esta caracterización completamente opuesta de las Juliantinas frente a la de Aristemo? Las condiciones de su aceptación no dependen pues del mismo proceso de disciplinamiento. Los Aristemos son libres de existir mientras contribuyan con su representación homonormativa al mantenimiento del status quo heteropatriacal de monogamia y binarismo

de género. Para las Juliantinas, al contrario, la sexualidad es esencial en su representación ya que permite satisfacer el *male gaze* de los televidentes, asegurando así que existen también para el mantenimiento de la norma patriarcal que dicta que el cuerpo de las mujeres es un objeto de consumo siempre disponible.

Así, la homonormatividad aparece como un factor de dilución y despolitización del discurso pro-LGBT para la comunidad homosexual, y, para las lesbianas como un privilegio del cual, en la prensa y la telenovela, están aún excluidas. Desde esta perspectiva, la homonormatividad es el privilegio patriarcal de las parejas homosexuales, quienes reciben mayor aceptación y mayor visibilidad¹³. El censo realizado por GLAAD relativo a la televisión abierta, de cable y en las plataformas como Netflix, Hulu y Amazon, revela que en 2018-2019, el porcentaje de lesbianas oscila entre 25% y 33% de los personajes LGBT¹⁴. Lisa Duggan, quien prefiere el concepto de cishomonormatividad¹⁵ al de homonormatividad, afirma que el orden cishomonormativo fragmenta las comunidades LGBT en jerarquías de valor. Las personas de esta comunidad que logran situarse más cerca de los estándares heteronormativos de identidad de género son quienes se consideran más adecuados para recibir derechos. Mientras que los individuos LGBT que se encuentran en la base de esta jerarquía – transexuales, intersex, bisexuales, personas no binarias – son considerados por esta clase elitista de individuos homonormados como un obstáculo en la obtención de derechos, creando brechas y rivalidades en el seno de la comunidad y debilitando así sus reivindicaciones.

Conclusión

Esta breve exploración de la recepción en los medios de los *ships* de mismo sexo en la telenovela pretende apuntar que, a pesar de sus defectos, el género telenovelesco presenta evoluciones dignas de interés

¹³ Avila-Saavedra hace un análisis de cómo operan estos privilegios en la televisión estadounidense en AVILA-SAAVEDRA, Guillermo, “Nothing queer about queer television. Televised construction of gay masculinities”, *Media, culture & society*, vol. 31, n°1, Thousand Oaks, Sage Publications, 2009, p. 5-21.

¹⁴ GLAAD Media Institute, “Where we are on TV”, p. 8-13. URL: https://glaad.org/files/WWAT/WWAT_GLAAD_2018-2019.pdf.

¹⁵ DUGGAN, Lisa, *The Twilight of Equality?: Neoliberalism, Cultural Politics, and the Attack On Democracy*, Boston, Beacon Press, 2003.

en el hispanismo y los estudios culturales. La ambivalencia observada a través del ejemplo de estos *ships* es la misma que ha caracterizado muchos otros temas de justicia social presentes en esta industria: el empoderamiento de la mujer, las desigualdades sociales, la violencia de género, el narcotráfico, son algunos de los muchos asuntos sobre los cuales la telenovela tiene algo que decir, más allá de la visión unidimensional que presentan a veces los medios mexicanos de este género como vector de la perpetuación de valores heteropatriarcales anticuados. En el caso de *Amar a muerte* y *Mi marido tiene más familia*, las telenovelas permiten tematizar el estado actual de la homonormatividad en la cultura popular mexicana, la cual sigue siendo hegemónica en el continente latinoamericano.

Era nuestra intención mostrar, aunque de manera esquemática y aún incompleta, la manera en que la prensa de tendencia centrista recupera reivindicaciones LGBT para reorientar el mensaje original hacia uno más conservador y que corresponde a los valores tradicionales telenovelescos. La prensa construye una doble ambivalencia: primero entre visibilización y normalización de la homosexualidad y el deseo de hacer encajar las subjetividades representadas en una norma que privilegie los valores heterosexuales, y segundo entre la narrativa de homosexualidad masculina y la femenina, representada desde una objetivación a través de la mirada masculina que la mantiene sujeta a una función patriarcal y evita que pueda subvertir el orden sexual impuesto.

Bibliografía

Fuentes hemerográficas

AMPUDIA, Libertad, “Siéntete libre de ser lo que eres y expresarte como quieres: Aristemo”, *Milenio*, 12 de junio de 2019. Consultado el 29 de septiembre de 2019 <<https://www.milenio.com/espectaculos/musica/aristemo-habla-del-sencillo-el-corazon-no-se-equivoca>>.

CUEVA, Álvaro, “La rosa de Guadalupe’, Aristemo y ‘Betty en NY’”, *Milenio*, 25 de julio de 2019. Consultado el 29 de septiembre de 2019

<<https://www.milenio.com/opinion/alvaro-cueva/el-pozo-de-los-deseos-reprimidos/la-rosa-de-guadalupe-aristemo-y-betty-en-ny>>.

MÉRIDA, Janet, “Osorio lo sabe: El corazón nunca se equivoca”, *El Universal*, 6 de junio de 2019. Consultado el 29 de septiembre de 2019 <<https://www.eluniversal.com.mx/espectaculos/television/osorio-lo-sabe-el-corazon-nunca-se-equivoca>>.

TREJO, Nicole, “Serie gay de los Aristemo un gran paso para la TV”, *El Universal*, 11 de junio de 2019. Consultado el 29 de septiembre de 2019 <<https://www.eluniversal.com.mx/espectaculos/television/serie-gay-de-los-aristemo-un-gran-paso-para-la-tv-osorio>>.

Referencias científicas

AVILA-SAAVEDRA, Guillermo, “Nothing queer about queer television. Televised construction of gay masculinities”, *Media, culture & society*, vol. 31, n°1, Thousand Oaks, Sage Publications, 2009, p. 5-21.

CONNELL, Catherine, *School's Out Gay and Lesbian Teachers in the Classroom*, Oakland, University of California Press, 2014.

DHAENENS, Frederik, “Teenage queerness: negotiating heteronormativity in the representation of gay teenagers in Glee”, *Journal of Youth Studies*, vol. 16, n°3, Abingdon-on-Thames, Routledge, 2013, p. 304-317.

DUGGAN, Lisa, *The Twilight of Equality?: Neoliberalism, Cultural Politics, and the Attack On Democracy*, Boston, Beacon Press, 2003.

YOSHINO, Kenji, *Covering: The Hidden Assault on Our Civil Rights*, New York, Random House, 2006.