

Evelyne COUTEL & Jules SORBAC<sup>1</sup>

## Introducción

Tras un primer número dedicado a “Prensa, Artes & Literatura”, el objetivo de estudiar la prensa desde el punto de vista de su capacidad para construir determinados sistemas de representación justifica la perspectiva de los estudios de género e invita a reflexionar sobre las dimensiones performativa, axiológica y conminatoria del discurso periodístico que versa sobre “el género” dentro de la propia diversidad de “géneros” que ofrece (reportaje, editorial, retrato, crónica, encuesta, entrevista, etc.). Este es el propósito del presente número, “Prensa & Género”, que corresponde a la segunda parte del proyecto “Prensa y representaciones en el mundo hispánico contemporáneo”, dirigido conjuntamente por los laboratorios IHRIM (UMR 5317) de la ENS de Lyon, y BABEL (EA 2649) de la Universidad de Toulon<sup>2</sup>. El dispositivo iconográfico así como las secciones que dan voz a los lectores y la publicidad en todas sus manifestaciones son elementos integrantes de esta reflexión en la medida en que contribuyen poderosamente a alimentar el imaginario colectivo.

Este segundo volumen abre numerosas pistas de reflexión. ¿De qué manera la prensa hispánica interviene en la escenificación de los estereotipos y comportamientos normativos definidos en función del sexo biológico? ¿Se conforma con perpetuar los valores y códigos

---

<sup>1</sup> Escuela Normal Superior de Lyon, IHRIM (UMR 5317) & Universidad de Toulon, laboratorio BABEL (EA 2649).

<sup>2</sup> Este número es el resultado de la jornada internacional de estudios organizada en la Universidad de Toulon en septiembre de 2019. Las reflexiones cruzadas en torno a las nociones de prensa y género ya han sido abordadas en la primera parte de este proyecto, cf. COUTEL, Evelyne & SORBAC, Jules (dir.), *Presse et représentations dans le monde hispanique contemporain (1): Presse, Arts & Littérature, BABEL. Civilisations et sociétés*, n°19, 2021, capítulo 3: “Prensa y actores: cuestiones sociales y modelos culturales”, p. 129-195.

socioculturales dominantes, tratando de consolidarlos, o insta más bien a los lectores a desafiar las fronteras entre lo masculino y lo femenino, o incluso a trasgredirlas? Dentro de unas sociedades regidas por esquemas heteropatriarcales, ¿hasta qué punto la prensa puede dar cabida a distintos modelos de masculinidad y femineidad? ¿En qué medida y con qué condiciones surge un discurso que supera las oposiciones binarias y propone una mirada nueva sobre el género? Como señala la historiadora estadounidense Joan Scott, el género

solo puede seguir siendo útil si [...] se lo considera como una invitación a reflexionar desde una perspectiva crítica sobre la manera en que los significados de los cuerpos sexuados son producidos en relación unos con otros, a analizar la manera en que estos significados se expanden y evolucionan. Convendría centrarse no en los papeles asignados a los hombres y a las mujeres, sino en la construcción de la propia diferencia sexual<sup>3</sup>.

El objetivo de examinar el posicionamiento y el papel de la prensa ante el género coincide plenamente con este enfoque que considera el género como un proceso en permanente construcción y evolución.

De modo que este segundo eje de reflexión llama la atención sobre el tratamiento de los temas de sociedad en torno a los cuales han cristalizado las cuestiones de género dentro del mundo hispánico desde el siglo XIX: sufragio femenino, aborto, violencia doméstica y feminicidio, matrimonio homosexual y derechos LGBT+, etc.

Lo polémico y complejo de estas problemáticas las coloca constantemente en el centro de la actualidad, puesto que el concepto de género integra los códigos que rigen las relaciones sociales entre los sexos y las pautas de conducta asignadas a los individuos en función del sexo biológico. Estos códigos se expresan y cobran forma a partir de numerosos soportes y plataformas, entre las cuales destaca la prensa, escrita y virtual. Por eso la investigadora italiana Teresa de Lauretis califica los medios de comunicación de “tecnología de género”, al igual que la escuela, los tribunales o también la familia, en la medida en que estas

---

<sup>3</sup> SCOTT, Joan W., “Le genre : une catégorie d’analyse toujours utile”, *Diogenes*, nº225, 2009/1, p. 9. La traducción es nuestra.

instancias definen, prescriben, orientan o reelaboran a distintos niveles nuestras representaciones y prácticas sociales relacionadas con el género<sup>4</sup>.

A lo largo de los años 2010, determinados sucesos han mostrado hasta qué punto la prensa, en particular en la era digital y junto con otros medios de comunicación y redes sociales, puede dar especial relevancia a unos fenómenos que afectan a las relaciones sociales entre sexos y contribuir al surgimiento de movilizaciones colectivas. El “caso Weinstein” (2017) constituye el ejemplo más emblemático a escala internacional, pero también podemos referirnos al “caso DSK [Dominique Strauss-Kahn]” en Francia (2011) o a “la Manada” en España (2016). En fechas aún más recientes y en un contexto sanitario marcado por la pandemia del Covid-19, los periódicos han puesto de realce las consecuencias de la crisis desde el punto de vista del género, favoreciendo su consideración en los debates sobre la pandemia y en las decisiones políticas<sup>5</sup>.

Por lo tanto, puesto que la presencia y el tratamiento de las problemáticas de género no se reducen de ningún modo a la llamada prensa “femenina” o “masculina” – por lo demás, sería un error asimilarlas a una prensa “feminista” o “masculinista” respectivamente<sup>6</sup> –, el estudio no se limitará únicamente a estas últimas sino que abarcará plenamente la prensa generalista y tomará en cuenta la complejidad de las cuestiones en juego.

Algunas publicaciones recientes reflejan bien el lugar que el género ocupa en la prensa generalista española de hoy: a principios de

---

<sup>4</sup> DE LAURETIS, Teresa, *Théorie queer et cultures populaires : de Foucault à Cronenberg*, Paris, La Dispute, 2007, p. 41-42. El concepto de “tecnología”, tomado prestado de Michel Foucault, remite a las instituciones y discursos que moldean al ser humano desde el exterior. Las tecnologías están al servicio de un poder político y están encaminadas a favorecer el desarrollo de un proyecto social.

<sup>5</sup> A este respecto, véase MATEOS CASADO, Cristina, “La pandemia en la sombra. Mujeres víctimas de violencia de género confinadas frente a una doble amenaza en la Covid-19”, *Historia y comunicación social*, vol. 26, n°1, 2021, p. 107-119.

<sup>6</sup> Una orientación opuesta puede incluso comprobarse: respecto a la prensa femenina, “a menudo se percibe como un espacio privilegiado para la producción y reproducción de los estereotipos que giran en torno a la belleza, la conyugalidad heterosexual o el reparto de las tareas en el hogar.” (PAVARD, Bibia, “*Marie-Claire*, magazine féministe ?”, *Vingtième Siècle. Revue d'Histoire*, n°136, octubre-diciembre de 2017, p. 131). Traducción nuestra.

marzo de 2019, *El País Semanal* (suplemento dominical de uno de los más importantes diarios españoles, *El País*) se interesó por las nuevas formas de masculinidad y por los nuevos posicionamientos y comportamientos de los hombres en una sociedad en la que el feminismo ha cobrado fuerza y la situación de las mujeres ha evolucionado notablemente. La portada del número nombrado resulta muy sugerente: el dominical, al invertir los símbolos masculino y femenino que conforman la montura de las gafas del rostro esbozado en primer plano y al emplear en ellas el color violeta (color del feminismo), plantea sin equívocos una redefinición de las relaciones de género. De forma general, *El País Semanal* suele destacar en sus portadas a figuras de mujeres conocidas, menos conocidas y hasta anónimas. A modo de ejemplo, se les dedicaron seis portadas completas entre enero y abril de 2019: la cantante estadounidense Lady Gaga, el 13 de enero; la profesora investigadora María Pe Pereira de la Universidad Complutense de Madrid, el 20 de enero; una modelo anónima con ocasión de un número “especial moda”, el 10 de marzo; la presidenta del Observatorio Español del Cannabis Medicinal, Carola Pérez, el 24 de marzo; una mujer saudí con velo al volante de un coche, el 7 de abril; y también una mujer anónima cubierta de tatuajes, el 21 de abril<sup>7</sup>. No deja de llamar la atención esta multiplicidad de imágenes de mujeres con perfiles variados en la portada de un suplemento semanal nacional – tanto más cuanto que la portada constituye el escaparate de una publicación – y atestigua el papel que *El País Semanal* trata de desempeñar en la esfera pública.

También en Francia algunas portadas en torno al género han aparecido recientemente: a finales de marzo de 2019, *L’Obs* dedicó uno de sus números a la transidentidad: “Ni chica ni chico: la revolución del género”. Dos semanas después, desde un punto de vista opuesto, la revista *Marianne* denunciaba en portada, con tono polémico y vehemente: “La ofensiva de los obsesionados con la raza, el sexo, el género, la identidad...”<sup>8</sup>.

---

<sup>7</sup> Las portadas de *El País Semanal* del año 2019 se pueden ver a partir del enlace siguiente: <https://elpais.com/hemeroteca/el-pais-semanal/portadas/2019/>.

<sup>8</sup> Estas dos portadas se pueden ver a partir de los enlaces siguientes: <https://www.nouvelobs.com/edito/20190326.OBS2459/la-salutaire-remise-en-question-des-stereotypes-sur-le-genre.html> (*L’Obs*, 27 de marzo-3 de abril de 2019); <https://www.marianne.net/societe/l-offensive-des-obsedes-de-la-race-du-sexe-du-genre-de-l-identite> (*Marianne*, 12-18 de abril de 2019). Con un tono aún más polémico, mencionemos la portada del número de *Valeurs Actuelles*

De este modo, las cuestiones relacionadas con el género se incluyen explícitamente en la prensa generalista, cada vez más dispuesta a no quedarse al margen de los debates y reflexiones planteados. En este sentido, podemos mencionar la creación en *El País*, en la primavera de 2018, de una “corresponsalía de género” destinada a incrementar la visibilidad y el tratamiento de dichas cuestiones, favoreciendo así la evolución de las representaciones y prácticas de la redacción. Surgido en Estados Unidos con el *New York Times*, este fenómeno – cuya denominación todavía no ha sido acuñada en francés – también emergió en Francia, en el otoño de 2020, con la creación de un “gender editor” dentro del periódico digital independiente *Mediapart*. Estas nuevas instancias aún resultan marginales pero van cobrando impulso, reflejando preocupaciones nuevas en la prensa generalista.

Estos distintos ejemplos dejan traslucir una tendencia que hasta cierto punto se ha extendido dentro de la prensa, a saber la voluntad de dar cabida al género y de contribuir a su construcción, de diversas maneras. La importancia de las problemáticas vinculadas al género en la sociedad de hoy igual que su creciente incorporación en la ficción televisiva – en la cual han llegado a constituir un tema privilegiado<sup>9</sup> – parece implicar, de hecho, una participación en los debates. Sin embargo, como también muestran los ejemplos antedichos, no por eso hemos de enfocar la prensa de forma unilateral, como si fuera un espacio que contribuyera unívocamente a la deconstrucción de los estereotipos y de las representaciones conservadoras. Si la evolución de las mentalidades y los avances en el ámbito jurídico dejan presagiar un tratamiento innovador de las cuestiones de género, sería muy erróneo concebir la prensa – en toda

---

publicado el 27 de mayo de 2021 : “El delirio transgénero”, ilustrada por una gran bandera arcoíris que ondea en el cielo.

<sup>9</sup> Esto ocurre en particular en las series, como lo subraya Elena Galán Fajardo para el caso de España : “las series de ficción han servido para sacar a la luz ciertos temas directamente relacionados con la mujer y que hasta hace poco habían sido invisibles en la pequeña pantalla como la violencia de género, el acoso sexual, la inmigración, la homosexualidad o la dificultad para conciliar vida familiar y laboral; conflictos que hoy, más que nunca, ocupan las portadas de diarios y revistas.” GALÁN FAJARDO, Elena, “Construcción de género y ficción televisiva en España”, *Comunicar: revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, n°28, 2007, p. 230. A esto se puede añadir que la prensa se hace eco de los temas tratados en estas series, comentando los argumentos y orientando su recepción.

la pluralidad contenida por el singular – de finales del siglo XX y principios del siglo XXI como un foro de cuestionamiento de los estereotipos tradicionales. La visibilidad otorgada a estas temáticas así como su marcada presencia en ciertas publicaciones no implica necesariamente un discurso favorable ante las evoluciones comprobadas; de hecho, las posiciones adoptadas tienden a ser polarizadas. Además, estudios recientes han demostrado cómo ciertas revistas especializadas – que se podrían considerar a primera vista como la vanguardia de los discursos progresistas – todavía perpetúan las representaciones más conservadoras: en efecto, los movimientos feministas de los años 1970 provocaron reacciones antifeministas así como el surgimiento de una corriente masculinista que generó un discurso que se puede calificar de “neotradicionalista” y que puede transmitirse mediante algunas revistas que forman parte de la llamada “prensa femenina”<sup>10</sup>. Así que conviene estudiar todas las opciones y considerar la prensa como un espacio en el que pueden coexistir y enfrentarse las representaciones más diversas y opuestas, un espacio que puede reflejar ciertas evoluciones pero también un statu quo y unas resistencias en relación con la construcción de las identidades de género. Un mismo título puede transmitir representaciones equívocas, incluso contradictorias. A este respecto, la prensa confirma hasta qué punto la construcción social del género obedece a un proceso dinámico y en constante evolución, “nunca fijado sino sujeto a una continua constitución y reconstitución”<sup>11</sup>.

Por lo tanto, el análisis del discurso – o sea del léxico, la sintaxis y la retórica desplegada – es fundamental para destacar los múltiples puntos de vista y entenderlos en todos sus matices. Más allá del estudio de los temas que puede reflejar el interés y la preocupación de los periódicos y revistas por determinadas cuestiones de género, es menester prestar especial atención a las modalidades enunciativas: en efecto, “la construcción discursiva del género se encuentra menos en una diferencia

---

<sup>10</sup> Véase por ejemplo MAYER, Stéphanie et DUPUIS-DERI, Francis, *Quand le « prince charmant » s'invite chez Châtelaine : analyse de la place des hommes et des discours antiféministes et masculinistes dans un magazine féminin québécois*, Montréal, L'R des centres de femmes du Québec ; Université du Québec à Montréal, 2010.

<sup>11</sup> “Never fixed, but rather continually constituted and reconstituted”. (GLENN, Evelyn Nakano, “The Social Construction and Institutionalization of Gender and Race”, in FERREE, Myra Marx, LORBER Judith, HESS, Beth B. (eds), *Revisioning Gender*, Thousand Oaks, Sage, 1999, p. 5). Traducción nuestra.

de temáticas que en el ámbito de la enunciación<sup>12</sup>.” A modo de ejemplo, el uso de la ironía puede resultar particularmente eficiente a la hora de transmitir un mensaje “de género” en la medida en que permite establecer una connivencia con el receptor y pone aún más de manifiesto el carácter problemático de ciertos mecanismos, mediante las formulaciones antifrásticas empleadas.

Las ocho contribuciones que conforman el presente número pretenden arrojar luz sobre las distintas modalidades de contemplar el género en la prensa hispánica contemporánea (siglos XIX-XXI) en función del espacio-tiempo específico en el que se enmarcan.

### *Prensa y construcción de los modelos sentimentales/ sexuales*

El primer capítulo pone en perspectiva las posturas ambivalentes y diversas que la prensa puede adoptar frente al género, tratando a veces de mantener las identidades basadas en códigos patriarcales y heterosexuales y a veces de impulsar su evolución.

En “El consultorio sentimental de Amparo Rivelles en *Primer Plano* (1948-1953): ¿una voz transgresiva en la revista de cinematografía oficial del franquismo?”, Evelyne Coutel muestra cómo la revista cinematográfica oficial del franquismo presenta a la actriz Amparo Rivelles como un modelo de mujer independiente, al margen del ideal femenino promovido por el régimen. A continuación se examina también el correo de lectores que lleva a cabo la actriz en dicha revista, una sección en la cual ella da consejos de índole progresista a lectoras y lectores.

El artículo de Mónica García Fernández, titulado “De la castidad a la rebeldía. La sexualidad femenina en la prensa del segundo franquismo (1960-1975)”, analiza la evolución de los discursos e imágenes transmitidos por distintas publicaciones emblemáticas del periodo con respecto a la femineidad, en particular a la sexualidad de las mujeres. Este estudio muestra cómo, a lo largo de los últimos quince años del franquismo, las nociones de desarrollo y de progreso económico y social – que a su vez traen a colación la noción de bienestar – tropiezan poco a poco con los valores representativos de la moral católica tradicional, pilar

---

<sup>12</sup> OLIVESI, Aurélie, “Dire le genre dans la presse magazine féminine et masculine”, *GLAD ! Revue sur le langage, le genre, les sexualités*, n°2, 2017. Traducción nuestra.

del régimen de Franco, lo cual repercutió en la construcción de los modelos de femineidad.

En “*Ships LGBT y prensa mexicana: amor adolescente y control de las sexualidades*”, Anaïs Ornelas Ramírez se interesa por la recepción en la prensa mexicana de dos telenovelas actuales protagonizadas por una pareja de hombres y una pareja de mujeres respectivamente: *Mi marido tiene más familia* y *Amar a muerte*. El análisis destaca las estrategias desarrolladas por dos grandes diarios – *El Universal* y *Milenio* – para que estas representaciones parezcan “aceptables” dentro de una sociedad aún muy conservadora, lo cual engendra importantes disparidades en el tratamiento comparativo de estas dos series de éxito.

### *Género y violencia como fenómeno social*

El segundo capítulo está dedicado más específicamente a la perspectiva de la violencia de género.

En “La performativité des discours sur la violence de genre dans la presse et la littérature mexicaines : le cas des oubliées de Clipperton”, Davy Desmas contrasta las distintas lecturas de la tortura infligida a unas mujeres en la isla de Clipperton, aún propiedad de México, entre 1915 y 1917. El uso cruzado de un corpus formado por textos periodísticos y una obra literaria – la novela *Isla de bobos* (2007) de Ana García Bergua – permite examinar los puntos de vista más opuestos. Mientras que la prensa de principios del siglo XX transmite ante todo una interpretación de los eventos que tiende a justificar la violencia de género, la novela publicada a principios del siglo XXI favorece por lo contrario una lectura feminista de los mismos y deconstruye a la vez el punto de vista masculino de los textos periodísticos.

El estudio de María Isabel Menéndez Menéndez, titulado “Aproximación a la representación mediática de la violencia sexual en España: de ‘la Manada’ a Diana Quer”, pone de manifiesto las carencias de los artículos de prensa que remiten a determinados casos de feminicidio que han marcado la actualidad española desde finales de los años 1990. Mediante el análisis del discurso producido por ciertos periodistas, la investigadora muestra la incapacidad de estos últimos para deshacerse de estereotipos y prejuicios de género, lo que desemboca muchas veces en una subvaloración del crimen, e incluso paradójicamente en su justificación.

### *Derechos de las mujeres y feminismo: avances y límites*

El tercer capítulo se inserta más en la esfera jurídica, puesto que los corpus estudiados en los distintos artículos atañen a la obtención de derechos y libertades con vistas a una mayor igualdad entre sexos.

El artículo de Isabelle Mornat, “Emancipación femenina e ideología de la domesticidad en la prensa satírica decimonónica española: *Gil Blas, El Papelito, El Cascabel*”, analiza los debates generados entre 1860 y 1870 por la separación de los espacios privados y públicos en función de los sexos, así como por el modelo del “ángel del hogar”, dentro de tres revistas satíricas que se dirigían especialmente a un lectorado masculino y que dejaban traslucir, cada una, una orientación política distinta desde el republicanismo hasta el carlismo. Este estudio también expone las reacciones provocadas por la noción de “emancipación” declinada en femenino en varios periódicos del periodo en cuestión.

En “Le traitement médiatique de la journée internationale des droits des femmes à travers *El País* et *La Vanguardia* (2004-2019) : une (r)évolution des codes du genre ?”, Victoria Garrido y Saez compara las posturas respectivas de dos grandes diarios españoles en los debates acerca de la situación de las mujeres en la sociedad, abarcando un periodo de quince años que va desde 2004 – año de llegada al poder del político socialista José Luis Rodríguez Zapatero – hasta 2019. Se trata de valorar las reacciones y comportamientos adoptados por *La Vanguardia* y *El País* frente a los proyectos y decisiones de los gobiernos vigentes. Apoyándose sobre todo en los artículos publicados con ocasión del día simbólico del 8 de marzo, este estudio hace hincapié en diferencias y evoluciones en el tratamiento mediático ofrecido por ambos periódicos.

Por último, el artículo de Catherine Saupin, titulado “Naissance de la ‘corresponsalía de género’ dans le quotidien *El País*”, examina las características y objetivos de esta nueva sección, creada con el fin de incorporar la perspectiva de género en el periódico. La investigadora se centra en particular en la retórica desplegada en la presentación de dicha “corresponsalía”, que aparece como la prolongación de un compromiso que el periódico mantiene desde hace tiempo a favor de las mujeres, y que se patentiza en las numerosas encuestas llevadas a cabo para ir recogiendo datos sobre la situación de las mismas en distintos sectores de actividad. El artículo se centra también en las funciones asumidas por la “corresponsal de género”, la periodista Pilar Álvarez.

## *Bibliografía*

### *Fuentes hemerográficas*

Portada, *El País Semanal*, 13 de enero de 2019, n°2207.

Portada, *El País Semanal*, 20 de enero de 2019, n°2208.

Portada, *El País Semanal*, 3 de marzo de 2019, n°2214.

Portada, *El País Semanal*, 10 de marzo de 2019, n°2215.

Portada, *El País Semanal*, 24 de marzo de 2019, n°2217.

Portada, *El País Semanal*, 7 de abril de 2019, n°2219.

Portada, *El País Semanal*, 21 de abril de 2019, n°2221.

Portada, *L'Obs*, 27 de marzo-3 de abril de 2019, n°2838.

Portada, *Marianne*, 12-18 de abril de 2019, n°1152.

Portada, *Values Actuelles*, 27 de mayo-2 de junio de 2021, n°4409.

### *Referencias científicas*

DE LAURETIS, Teresa, *Théorie queer et cultures populaires : de Foucault à Cronenberg*, Paris, La Dispute, 2007.

GALÁN FAJARDO, Elena, “Construcción de género y ficción televisiva en España”, *Comunicar: revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, n°28, 2007, p. 229-236. Consultado el 2 de abril de 2021 <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2259933>>.

GLENN, Evelyn Nakano, “The Social Construction and Institutionalization of Gender and Race”, in FERREE, Myra Marx, LORBER, Judith, HESS, Beth B. (eds), *Revisioning Gender*, Thousand Oaks, Sage, 1999, p. 3-43.

MAYER, Stéphanie y DUPUIS-DERI, Francis, *Quand le « prince charmant » s’invite chez Châtelaine : analyse de la place des hommes et des discours antiféministes et masculinistes dans un magazine féminin québécois*, Montréal, L’R des centres de femmes du Québec; Université du Québec à Montréal, 2010.

MATEOS CASADO, Cristina, “La pandemia en la sombra. Mujeres víctimas de violencia de género confinadas frente a una doble amenaza en la Covid-19”, *Historia y comunicación social*, vol. 26, n°1, 2021, p. 107-119. Consultado el 2 de abril de 2021 <<https://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/74246/4564456555856>>.

OLIVESI, Aurélie, “Dire le genre dans la presse magazine féminine et masculine”, *GLAD ! Revue sur le langage, le genre, les sexualités*, n°2, 2017. Consultado el 1 de abril de 2021 <<https://journals.openedition.org/glad/568#tocto2n1>>.

PAVARD, Bibia, “Marie-Claire, magazine féministe?”, *Vingtième Siècle. Revue d’Histoire*, n°136, octobre-diciembre de 2017, p. 131-146.

SCOTT, Joan W., “Le genre : une catégorie d’analyse toujours utile”, *Diogenes*, n°225, 2009/1, p. 9.